

Strategisch raamwerk 2017-2020

Hieronder de gebieden die we genoemd hebben als potentiële gebieden om op strategisch niveau aan te gaan werken. Daaronder zal de operationele invulling uitgewerkt kunnen worden. De lijst is in willekeurige volgorde. Vervolgstappen zijn:

- prioriteren van de punten
- trekker en ondersteunende vrijwilligers benoemen

De strategische gebieden

- Algemeen: waarom Ter Leede?!--> communicatie in woord en daad 'wie zijn we en waar staan we voor'
- Ter Leede in de maatschappij
 - maatschappelijke rol
 - Samenwerking met gemeente (Plan Gerben van Duyn (vv Noordwijk))
 - Groene vereniging
- Ontwikkeling jeugd als basis voor de vereniging
 - instroom (werving, onboarding, persoonlijk)
 - doorstroom (duidelijkheid proces en communicatie, sturing, betrokkenheid en participatie, ontwikkeling (POP), beoordeling is nooit verassing!)
 - uitstroom (gesprek, ambassadeur)
 - selectie <--> niet selectie in balans
- Ledenwerving
 - Basis voor de toekomst
 - belangrijke pijler voor dekking vaste kosten
 - werving en retentie!
- Commercieel beleid
 - Voor en door de hele vereniging (geen hokjes denken)
 - Samenwerking (verbinden en bruisen)
 - financiële basis voor ambitie
 - aanhaken middenstand -->kansen bieden ipv 'halen'
 - vergroten kern
- Vrijwilligersbeleid nieuwe stijl
 - Voor lange termijn realiseren van visie en doelstellingen zijn vrijwilligers een essentiële voorwaarden, Gestructureerde en breed-gedragen aanpak noodzakelijk voor lange termijn goede beschikbaarheid vrijwilligers (betrokkenheid, participatie)
 - Gebruik maken van potentie in en rond de club en minder 'vissen in de zelfde vijver'
 - Behoud en ondersteuning van bestaande vrijwilligers (gemanaged, vertrouwenspersoon)
- Ontwikkeling facilitaire organisatie
 - ontwikkeling wetgeving (ARBO etc) --> uitbesteding
 - kapitaliseren vrijwilligers
 - samenwerking met stichting RM (meer samen, minder alleen brengen)
 - Samenwerking OHG(?)
- Financieel plan LT
 - belangrijkste kosten baten
 - scenario's (what if)
 - SESRM (?)

- Communicatie en PR
 - communicatie plan
 - PR afdeling
 - Gebruik sociale media
 - glasvezel
- Plaats van dames binnen de vereniging
 - meer integratie, minder eigen eiland
 - sponsoring op niveau van de ambitie
- Samenwerking Stichting top voetbal TL
 - meer vertrouwen
 - commercieel beleid afstemmen
 - plaats stichtingsbestuur vs hoofdbestuur
- samenwerking met andere clubs
 - leren van sterke punten (bewegen zonder bal van TOP, fysieke ontwikkeling Bassets,..)

In onderstaand figuur gebieden die we hier mee raken (groene vlakken)

