



Strategisch plan Ter Leede

- 'project' ledenbelevingsonderzoek is afgesloten. Belangrijkste punten zijn opgepakt en inmiddels ingebed in de vereniging.
- Stilstand is achteruitgang
- Strategie voor komende jaren (2017-2020)
- Brainstorm: 'wat zou er in moeten'



Héél veel te doen! (1)

- Algemeen: waarom Ter Leede?!--> communicatie in woord en daad 'wie zijn we en waar staan we voor'
- Ter Leede in de maatschappij
 - maatschappelijke rol
 - Samenwerking met gemeente (Plan Gerben van Duyn (vv Noordwijk))
 - Groene vereniging
- Ontwikkeling jeugd als basis voor de vereniging
 - instroom (werving, onboarding, persoonlijk)
 - doorstroom (duidelijkheid proces en communicatie, sturing, betrokkenheid en participatie, ontwikkeling (POP), beoordeling is nooit verassing!)
 - uitstroom (gesprek, ambassadeur)
 - selectie <--> niet selectie in balans
- Ledenwerving
 - Basis voor de toekomst
 - belangrijke pijler voor dekking vaste kosten
 - werving en retentie!



Héél veel te doen(2)

- **Commercieel beleid**
 - Voor en door de hele vereniging (geen hokjes denken)
 - Samenwerking (verbinden en bruisen)
 - financiële basis voor ambitie
 - aanhaken middenstand -->kansen bieden ipv 'halen'
 - vergroten kern
- **Vrijwilligersbeleid nieuwe stijl**
 - Voor lange termijn realiseren van visie en doelstellingen zijn vrijwilligers een essentiële voorwaarde, Gestructureerde en breed-gedragen aanpak noodzakelijk voor lange termijn goede beschikbaarheid vrijwilligers (betrokkenheid, participatie)
 - Gebruik maken van potentie in en rond de club en minder 'vissen in de zelfde vijver'
 - Behoud en ondersteuning van bestaande vrijwilligers (gemanaged, vertrouwenspersoon)
- **Ontwikkeling facilitaire organisatie**
 - ontwikkeling wetgeving (ARBO etc) --> uitbesteding
 - kapitaliseren vrijwilligers
 - samenwerking met stichting RM (meer samen, minder alleen brengen)
 - Samenwerking onderhoudsgroep
- **Financieel plan LT**
 - belangrijkste kosten baten
 - scenario's (what if)
 - SESRM

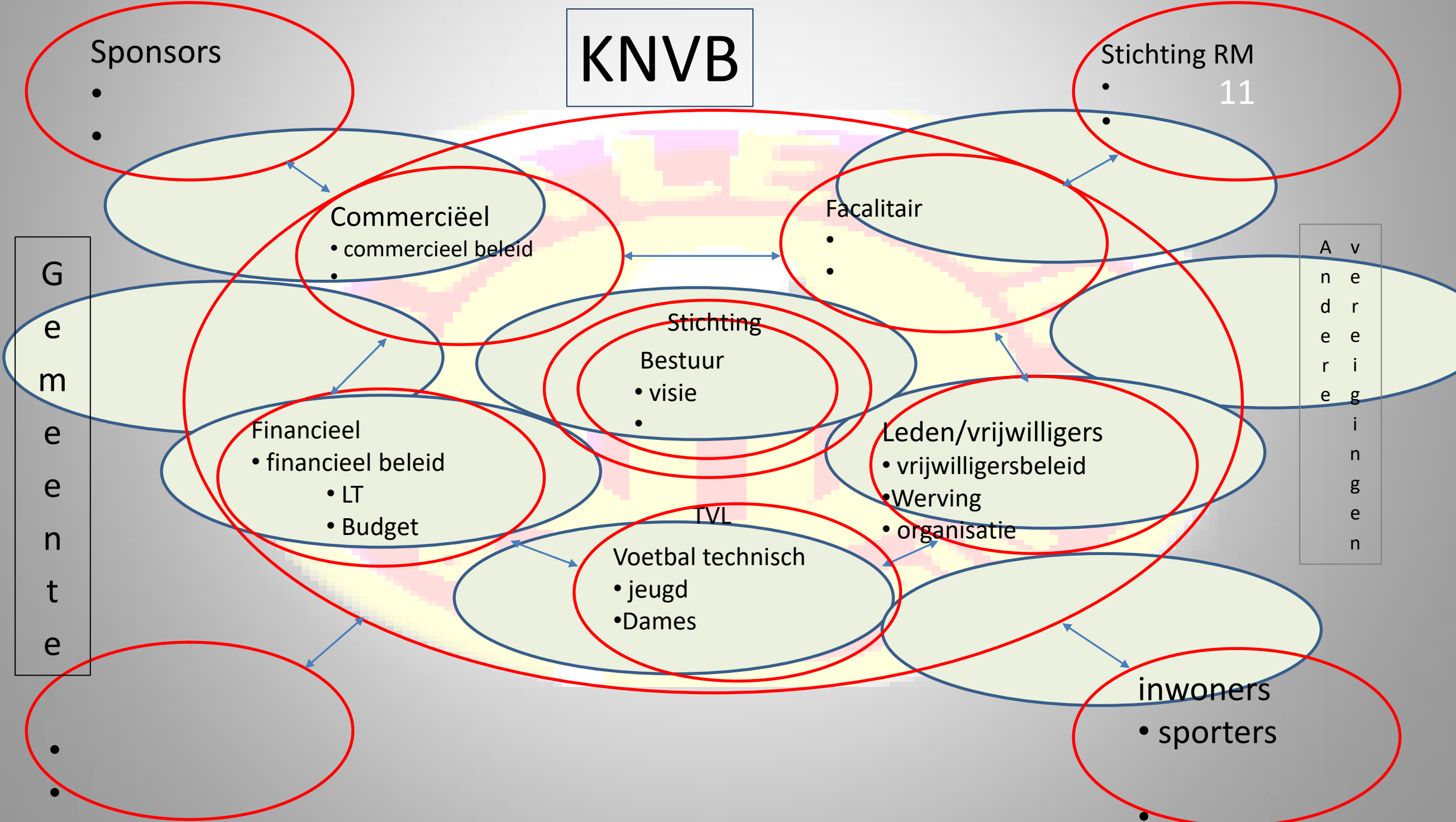


Héél veel te doen(3)

- Communicatie en PR
 - communicatie plan
 - PR afdeling
 - Gebruik sociale media
 - glasvezel
- Plaats van dames binnen de vereniging
 - meer integratie
 - sponsoring op niveau van de ambitie
- Samenwerking Stichting top voetbal TL
 - commercieel beleid afstemmen
 - plaats in de vereniging
- Samenwerking met andere clubs
 - leren van sterke punten (bewegen zonder bal van TOP, fysieke ontwikkeling Bassets,..)



Meeste gebieden afgedekt!





Niet alles lukt in één keer....

1	waarom Ter Leede?!--> communicatie in woord en daad		bestuur +...	direct
2	Ter Leede in de maatschappij	Ronald	bestuur +...	
3	Ontwikkeling jeugd als basis voor de vereniging	Michiel R.	jeugd commissie	direct
4	Ledenwerving	tbd		
5	Commercieel beleid	Alain		direct
6	Vrijwilligersbeleid nieuwe stijl	Peter	Miranda +....	direct
7	Ontwikkeling facilitaire organisatie	Kees		?
8	Financieel plan LT	Nanne	Michiel R.	?
9	Communicatie en PR	tbd		?
10	Plaats van dames binnen de vereniging	tbd		
11	Samenwerking Stichting top voetbal TL	tbd		
12	samenwerking met andere clubs	tbd		